

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan ridho-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Celebrity Endorser*, Iklan dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion Marina*” (Studi Kasus Di Wilayah Kedoya, Jakarta Barat)**, yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S-1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, atas doa, saran, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arozzi A. SE, M.Si, Akt, CIA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Ir. Jatmiko, MM, MBA selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar program studi manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu wawasan dan ilmu pengetahuan.

6. Kedua orang tua tercinta Papa dan Mama yang telah memberikan dorongan moril maupun materil, serta motivasi sehingga menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih atas nasehat, doa dan motivasi selama ini.
7. Para Sahabat Penulis yaitu Amel, Seila, Yogi, Ka Dianto, Fathur, Puto, Mia, Fitri, Reza yang memberikan dukungannya dan canda tawa kalian kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, Semoga persahabatan kita tetap terjaga.
8. Serta semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan semua, terima kasih yang sangat mendalam atas doa dan bantuan kalian semua.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Jakarta, 21 Agustus 2018

Penulis,

(Reni Pitasari)

ABSTRAK

Reni Pitasari, Pengaruh *Celebrity Endorser*, Iklan, dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion* Marina di Wilayah Kedoya, Jakarta Barat. (Dibimbing oleh Jatmiko).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Celebrity Endorser*, Iklan, dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion* Marina di Wilayah Kedoya, Jakarta Barat. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel yang diambil sebanyak 150 responden yakni seluruh orang yang pernah membeli dan menggunakan *Hand and Body Lotion*. Penentuan sampel dengan teknik *non probability sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (a) *Celebrity Endorser* berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion* Marina (b) Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion* Marina (c) *Brand Image* berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion* Marina (d) *Celebrity Endorser*, Iklan, dan *Brand Image* berpengaruh positif secara simultan terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion* Marina (e) Iklan merupakan variabel dominan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Hand and Body Lotion* Marina di wilayah Kedoya, Jakarta Barat.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser*, Iklan, *Brand Image* dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Reni Pitasari, Influence of Celebrity Endorser, Advertising, and Brand Image on Decision to Purchase Marina Hand and Body Lotion in Kedoya Region, West Jakarta. (Supervisor by Jatmiko).

This study aims to determine how much influence Celebrity Endorser, Advertising, and Brand Image on Decision Purchase Marina Hand and Body Lotion in Kedoya Region, Barat Jakarta. Data analysis technique using Multiple Linear Regression Analysis. Samples taken as many as 150 respondents ie all people who ever buy and use Marina Hand and Body Lotion. Determination of sample with technique of non probability sampling.

Based on the result of research, it can be concluded that (a) Celebrity Endorser have positive and significant influence to Purchase Decision of Marina Hand and Body Lotion (b) Advertising have positive and significant influence to Purchase Marina Hand and Body Lotion (c) Brand Image have positive and significant effect to Purchasing Decision Marina Hand and Body Lotion (d) Celebrity Endorser, Advertising, and Brand Image have a positive influence simultaneously to Marina Hand and Body Lotion Purchase Decision (e) Advertising is dominant variable that influence to decision of purchasing Marina Hand and Body Lotion in Kedoya region, West Jakarta

Keywords : Celebrity Endorser , Advertising, Brand Image and Purchase Decision